

## ***Projet de loi HADOPI – Projections***

**Conclusion** : Loin de provoquer un changement des mentalités sur le respect des droits des auteurs et de la distribution la loi Création et Internet, peu adaptée à la complexité du terrain numérique, va générer des tensions fortes et de nombreux problèmes d'application.

Le conflit direct entre détenteurs de droits et le public sans intervention des forces de l'ordre et de la justice crée une tension improductive et n'a pas de portée éducative. Une partie de l'opinion va se retourner contre la grande distribution et vouloir retourner à la source supposée : les auteurs. Mais seuls les auteurs organisés pour répondre à cette demande en profiteront. La monétisation des œuvres prendra des formes plus variées.

L'issue la plus probable sera : un piratage techniquement différent mais constant, un découplage entre les artistes et leur industrie, une polarisation des mentalités.

- ❖ Evolution des mentalités (But prioritaire 1)
  - >> : Evolution d'une partie de la population "Madame Michu" dans le sens voulu par C&I
  - << : Le piratage devient un acte militant anti Sarkozy, anti majors
  - < : Divorce officiel entre une majorité d'internautes clients et les majors
  - << : Coming-out du pirate dans la sphère privée dus aux échanges physiques
  
- ❖ Evolution des comportements (But prioritaire 2)
  - < : Boycott de certaines compagnies et artistes demandant des bannissement
  - <> : Promotion d'un système plus direct d'industrie du disque : concert, vente directe
  - << : Politisation des infrastructures de communication : sabotage et vandalisme
  - <<< : Piratage effectif stable (moins sur le P2P public, plus ailleurs)
  - <<<< : Développement du piratage physique, de main à main
  
- ❖ Evolution de l'offre (Effet collatéral pratique)
  - > : Evolution positive d'iTunes (non liée a C&I) mais limitée par l'aspect propriétaire et la base d'iPods réduite, renforcement de son monopole
  - >> : Offres financées par la pub en hausse (Deezer, YouTube) par pragmatisme
  - << : Evolution faible des offres vidéos sur ADSL/fibre
  - < : L'autre solution potentielle, la licence globale, n'est plus envisagée pour ne pas affaiblir C&I
  - > : Début de campagnes de promotions incluant l'usage non rémunéré pour des medias multiples (DVD+cinéma+marchandises), TV par P2P (BBC/CNN)
  - >> : Vente en ligne libre et directe (Radiohead) de plus en plus répandue hors majors
  
- ❖ Opinions sur le loi C&I un an après (Effet collatéral politique)
  - Satisfecit général des promoteurs de la loi
  - Auteurs très divisées, une grande partie refuse de la voir appliquée sur leurs œuvres
  - Bilan perçu par l'opinion très négative : mauvais objectif, objectif non atteint et méthode brutale
  - Exemple non apprécié à l'étranger, repris dans de rares pays
  - Les operateurs publics locaux (WiFi-WiMax) très mécontents